

## 橋椿(2062) 公司簡報

2020年9月





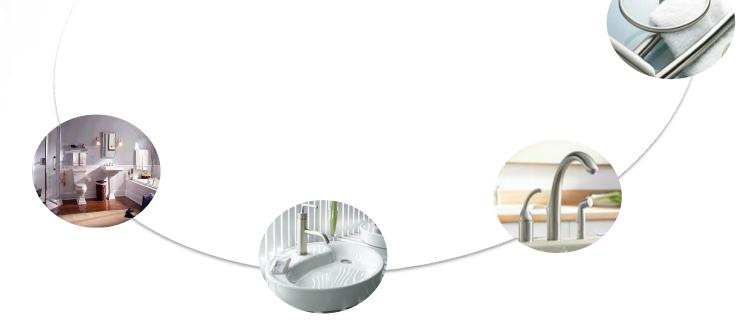




### 免責聲明

- The information contained in this confidential document ("Presentation") has been prepared by Sunspring (the "Company"). It has not been fully verified and is subject to material updating, revision and further amendment.
- While the information contained herein has been prepared in good faith, neither the Company nor any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers gives, has given or has authority to give, any representations or warranties (express or implied) as to, or in relation to, the accuracy, reliability or completeness of the information in this Presentation, or any revision or supplement thereof, or of any other written or oral information made or to be made available to any interested party or its advisers (all such information being referred to as "Information") and liability therefore is expressly disclaimed. Accordingly, neither the Company nor any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers takes any responsibility for, or will accept any liability whether direct or indirect, express or implied, contractual, tortious, statutory or otherwise, in respect of, the accuracy or completeness or injury of the Information or for any of the opinions contained herein or for any errors, omissions or misstatements or for any loss, howsoever arising, from the use of this Presentation or the information.
  - Neither the issue of this Presentation nor any part of its contents is to be taken as any form of commitment on the part of the Company to proceed with any transaction and the right is reserved by the Company to terminate any discussions or negotiations with any prospective investors. In no circumstances will the Company be responsible for any costs, losses or expenses incurred in connection with any appraisal or investigation of the Company. In furnishing this Presentation, the Company does not undertake or agree to any obligation to provide the recipient with access to any additional information or to update this Presentation or to correct any inaccuracies in, or omissions from, this Presentation which may become apparent.
  - This Presentation should not be considered as the giving of investment advice by the Company or any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers. Each party to whom this Presentation is made available must make its own independent assessment of the Company after making such investigations and taking such advice as may be deemed necessary. In particular, any estimates or projections or opinions contained herein necessarily involve significant elements of subjective judgment, analysis and assumptions and each recipient should satisfy itself in relation to such matters.
  - This Presentation includes certain statements that may be deemed "forward-looking statements". All statements in this discussion, other than statements of historical facts, that address future activities and events or developments that the Company expects, are forward-looking statements. Although the Company believes the expectations expressed in such forward-looking statements are based on reasonable assumptions, such statements are not guarantees of future performance and actual results or developments may differ materially from those in the forward-looking statements. Factors that could cause actual results to differ materially from those in forward-looking statements include market prices, continued availability of capital and financing, general economic, market or business conditions and other unforeseen events. Prospective Investors are cautioned that any such statements are not guarantees of future performance and that actual results or developments may differ materially from those projected in forward-looking statements.

### 橋椿是您最值得信賴的夥伴





### 簡報摘要

- 橋椿是全球廚房衛浴產業中,裝飾設備鋅壓鑄零組件領導製造商。橋椿服務的零組件市場規模達45億美元。
- 橋椿與國際知名水龍頭品牌客戶建立了長期緊密的夥伴關係,這些客戶在北 美與歐洲市場的市占率達六成以上。
- 因為成本經濟效益,鋅成為主要的替代材質是目前產業發展重要趨勢。橋椿 在此領域具領導地位,可藉此機會加速成長。
- 橋椿透過對先進自動化設備與人才的持續投資,進而促進成為最佳的全方位 服務提供者。

公司概況

核心能力

成長策略



### 公司概況

核心能力

成長策略



### 橋椿簡介

橋椿是全球廚房衛浴產業中,裝飾設備鋅壓鑄零組件領導製造商

• 主要產品:水龍頭、淋浴系統、衛浴配件的零配件與零組件

成立年份:1974股票代碼:2062

• 2019年營收:61億台幣

• 員工人數:4,600+

• 全球共有5處營運據點,內含4處生產基地

#### 廣東省肇慶市、珠海市

鋅/銅製品專業製造廠員工人數:3,600+

#### 台灣台中市

營運總部、生產研發中心、 橋智自動化 員工人數: 900+



美國肯塔基州、密西根州 鋅/銅製品專業製造廠 美國北卡

倉儲與配送中心 員工人數:100+



### 公司沿革



2004

廣東省珠海市 鋅/銅專業製造廠

2001

美國加州 倉儲與配送中心

1997

廣東省肇慶市 鋅/銅專業製造廠

1999

台中市 營運總部

1974 彰化縣

創立公司

2007

美國密西根州 管件廠

2006

美國肯塔基州 鋅壓鑄廠

2016

台中市 生產研發中心

2002

美國北卡州 倉儲與配送中心







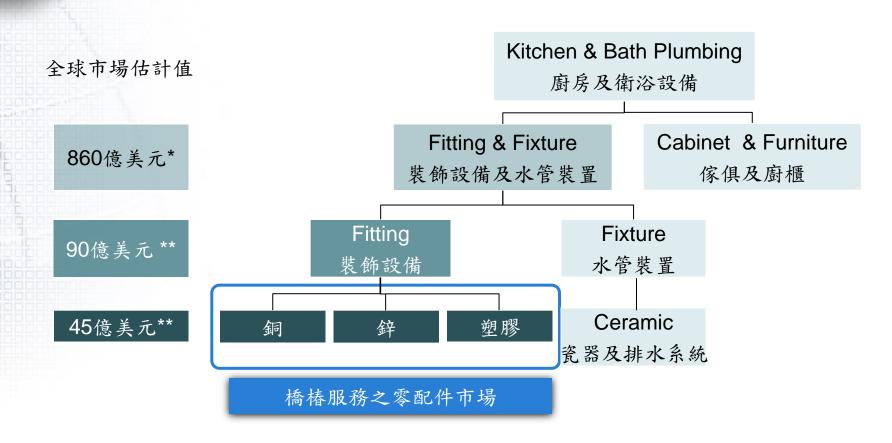








### 橋椿專注於廚衛裝飾設備產業



<sup>\*</sup> 資料來源:裝飾設備及水管裝置- Freedonia, World Plumbing to 2018, Feb 2015.

<sup>\*\*</sup> 資料來源: 以橋椿客戶的採購金額推算



### 廚房與衛浴設備

Fitting 裝飾設備 Fixture 水管裝置 













公司概况

核心能力

成長策略



### 核心能力



### 堅強的管理團隊

#### 楊正發

創辦人/集團總裁 超過50年產業經驗

楊淑絹

執行長室 資深特助

>15年經驗

史申

中國生產中心 營運長

>35年經驗

蔡青益

生產研發中心 副總

>35年經驗

王明勝

生產研發中心 副總

>25年經驗

葉俊廷

執行長室 資深副總

>30年經驗

楊慶祺

董事長/執行長 超過20年產業經驗

Ken Slusher

北美營運中心 資深副總

>35年經驗

黄進芳

生產研發中心 副總

>40年經驗

胡之琪

業務處 副總

>35年經驗

汪政弘

業務處 副總

>30年經驗

鄭進發

中國生產中心 副總

>40年經驗

### 緊密的客戶關係

我們的客戶在北美及歐洲水龍頭市占率超過六成





KOHLER.

























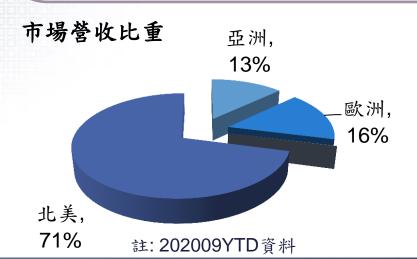




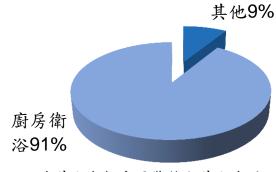


Aquis





#### 產業營收比重



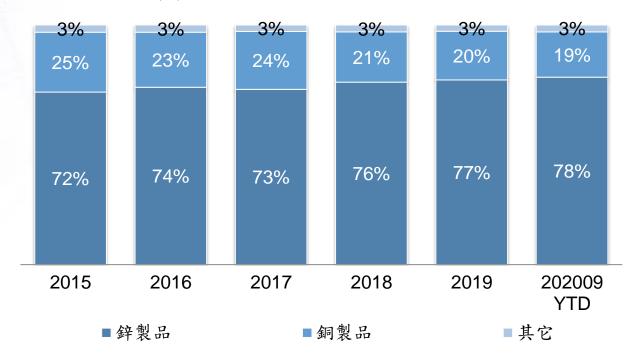
\* 其它包括家居裝飾和其它應用



### 最佳的解決方案

■ 全球廚房衛浴產業中,裝飾設備鋅壓鑄零組件領導製造商

#### 鋅製品佔產品組合超過七成





### 從鋅製品到全方位的解決方案

背景

- 鋅的原料成本是銅的 1/3
- 更趨嚴謹的飲用水法規
- 鋅替代銅製品的趨勢從 美國擴展到歐洲及亞洲 的水龍頭市場

#### 橋椿利基

- 橋椿自1990年代即投入 鋅產品的研發與製造
- 橋椿專精鋅製程,產品 良率穩定、生產週期快速
- 橋椿與全球知名衛浴品牌,在鋅製品解決方案 上有緊密的合作關係

#### 展望未來

鋅替代銅製品 的趨勢持續中

全方位的解決方案



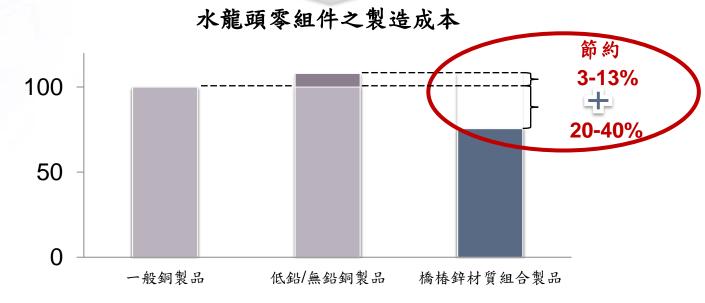
### 最佳的解決方案

相關規範日趨嚴謹,促使客戶尋求更佳方案

市場持續尋找更經濟的替代方案

獲取市場機會 需要快速反應能 力





資料來源: 橋椿估計

\*註: 橋椿鋅材質組合製品=鋅製水龍頭本體+彈性水路



### 鋅模組產品設計 解決方案

我們的鋅模組產品設計\*提供 > 20% 製造成本節約 VS 一般黃銅

獨立彈性水路設計 水沒有接觸鉛或者鎳金屬 100%符合飲用水與低鉛含量標準規定









\*註: 鋅模組產品設計: 鋅壓鑄水龍頭本體 + 彈性水路

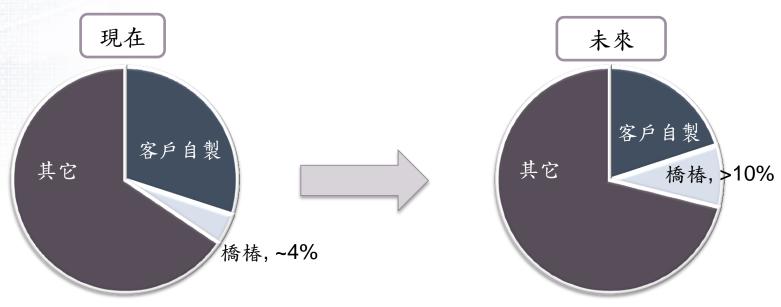


### 橋椿致力成為全方位服務提供者

#### 執行目標

- 提升在鋅製品解決方案的市場地位
- 以鋅製品解決方案為基礎,跨足組測成品服務
- 滿足客戶一站購足需求
- 提升市占率

#### 廚房衛浴產業裝飾設備零組件市場



資料來源: 橋椿估計



公司概况

核心能力

成長策略



### 追求穩健成長的投資計劃

#### 短期方案

- 解決產能瓶頸
- 優化中國的勞工管理

#### 長期對策

- 三階段自動化計畫: 提昇生產效率和品質
- 台中新廠:生產研發中心及組裝測試營運產能擴充
- 擴展管理團隊以因應未來成長

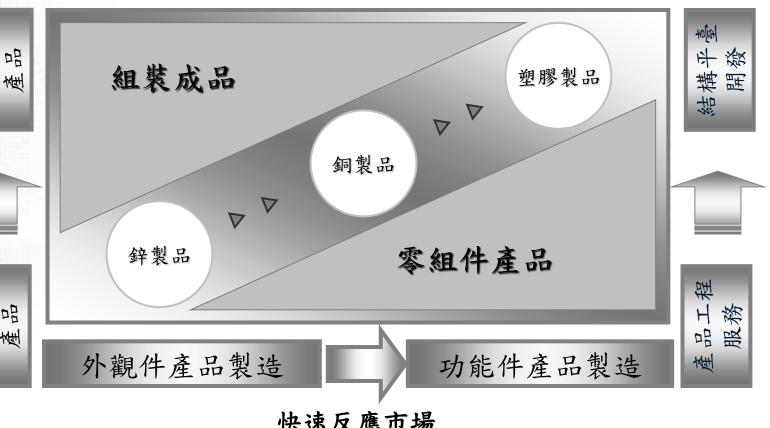


零組件

零配件

### 製造能力發展策略

■ 全方位服務提供者,滿足客戶一站購足需求



快速反應市場 降低營運成本 達成客戶期望



### 製程自動化策略藍圖

- ◆ 整合計劃與執行
- ◆ 為快速價值創造而優化

數位化 模組功能系統 產線自動化 物聯網平臺 模組工站 自動化 單一工站 場域及 自動化 物料控制系統 連結 標準化 模組化

人工智慧

數據分析

充分可視; 可追溯性及透明度

營運效率優化

透過整合控制與資訊以達成任務

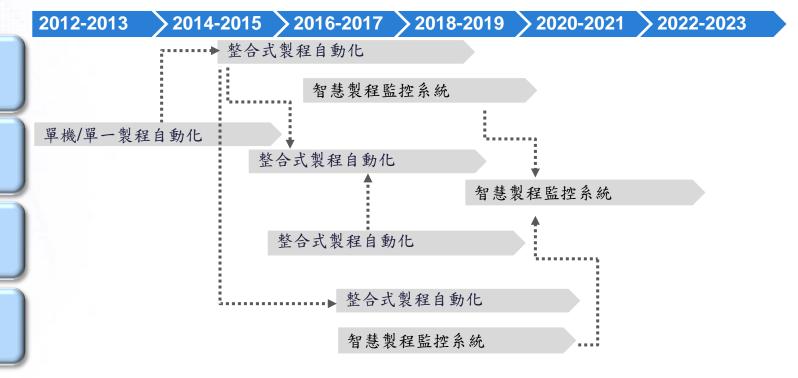
# 三階段自動化生產

生產研發中心

中國生產營運

北美生產營運

台灣生產營運

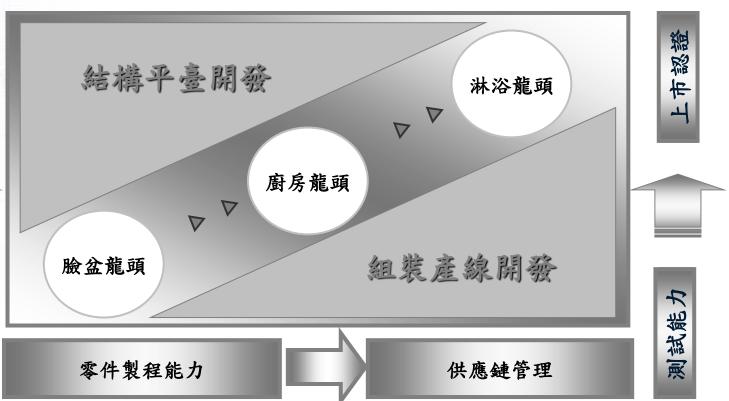


|      | 第一階段 (2012-2015)       | 第二階段 (2015-2019)    | 第三階段 (2016-2022)      |
|------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| 重點   | 單機/單一製程自動化             | 整合式製程自動化            | 智慧製程監控系統              |
| 主要目標 | 提升生產量穩定性 &<br>降低勞動力依賴度 | 穩定良率和產出、<br>減少搬運報廢率 | 提升良率 & 效能優化<br>及時製程監控 |



### 組裝能力發展里程碑

▶成為"解決方案提供者"



組裝成品

零組件



### **Thank You for Your Attention!**

#### PRIDE









